

PROPOSTE DI VISIBILITÀ CONFAPI

Bando Estate Confapi Cultura e Turismo 2025 Fondo Confapi Cultura e Turismo – Confapi Taranto

1. INFORMAZIONI GENERALI

- **Titolo del progetto:** _____
- **Soggetto proponente:** _____
- **Tipologia di evento:**
 - ☐ Grande evento
 - ☐ Evento di vicinato
- **Periodo di realizzazione:** dal __/__/__ al __/__/__

2. PROPOSTE DI VISIBILITÀ PER IL FONDO CULTURA E TURISMO CONFAPI

2.1 Visibilità istituzionale di min n.5 aziende associate CONFAPI oltre al logo CONFAPI

- Inserimento del logo di CONFAPI e di almeno n.5 aziende associate su:
 - Manifesti, locandine e flyer ufficiali
 - Materiale stampa e digitale (inviti, brochure, newsletter)
 - Banner, roll-up e backdrop durante gli eventi

2.2 Visibilità online

- Citazioni e tag nei post promozionali sui canali social ufficiali del progetto
- Logo e menzione sul sito web dedicato o nella sezione evento del sito istituzionale
- Interviste e contenuti branded (foto, stories, mini-video) con citazione dell'azienda partner

2.3 Visibilità in loco

- Allestimento di stand o corner promozionali nei luoghi dell'evento
- Distribuzione di materiali informativi o gadget aziendali
- Degustazioni, esposizioni o dimostrazioni di prodotti/servizi

2.4 Visibilità nei contenuti multimediali

- Logo nei video promo e post-evento
- Possibilità di co-naming di alcune sezioni/attività dell'evento
- Presenza in eventuali pubblicazioni, cataloghi o raccolte fotografiche ufficiali

2.5 Coinvolgimento attivo

- Partecipazione a talk o panel tematici in qualità di partner
- Inserimento nel programma ufficiale come "azienda sostenitrice"
- Premiazioni o momenti istituzionali dedicati

3. BENEFICI ATTESI

- Rafforzamento del legame tra imprese e territorio
- Aumento della brand awareness delle aziende Confapi coinvolte
- Creazione di reti tra mondo culturale e mondo imprenditoriale
- Valorizzazione del ruolo delle aziende locali come attori della rinascita culturale di Taranto

4. PROPOSTE PERSONALIZZATE

- Proposte personalizzate con indicazione di collaborazioni, format condivisi, momenti speciali, aree dedicate o altro