

BANDO PUBBLICO - ESTATE CONFAPI CULTURA E TURISMO 2025

Promosso dal Fondo *Confapi Cultura e Turismo*

Premessa

Il Fondo Confapi Cultura e Turismo, istituito da Confapi Taranto ai sensi delle normative vigenti, indice il presente Bando Estate 2025, destinato a incentivare progetti culturali, artistici ed enogastronomici che contribuiscano alla valorizzazione del territorio tarantino.

L'iniziativa mira a sostenere sia i grandi eventi di rilevanza regionale, nazionale e internazionale, sia eventi di vicinato e quartiere che rafforzano la coesione sociale e il legame con il territorio. Inoltre, il bando intende promuovere il dialogo tra il settore imprenditoriale e gli operatori culturali, favorendo il coinvolgimento attivo delle imprese associate a Confapi.

La gestione del presente strumento è di competenza di CONFAPI, che provvederà direttamente all'erogazione dei contributi spettanti, salvo il rispetto dei requisiti di seguito riportati nella misura.

Le iniziative agevolabili devono essere riferite ad eventi/attività ubicate nel territorio di Taranto e Provincia.

Le domande potranno essere presentate a partire dal 21/05/2025 attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://www.confapitaranto.it/aree/fondo-cultura-e-turismo/> salvo esaurimento fondi.

- Per gli eventi previsti a giugno e luglio 2025, le domande dovranno essere presentate entro il 31 maggio 2025. Saranno finanziabili esclusivamente eventi con data di inizio non antecedente al 7 giugno 2025.

- Per gli eventi previsti ad agosto e settembre 2025, le domande dovranno essere presentate entro il 30 giugno 2025.

In caso di esaurimento fondi verranno effettuate tempestive comunicazioni attraverso i canali di comunicazione di Confapi (*es.sito web/canali social/wapp...*)

I soggetti proponenti alla data di presentazione della domanda di agevolazione devono essere regolarmente costituiti ed iscritti presso gli enti di riferimento

ARTICOLO 1 - OGGETTO E FINALITÀ

1. Oggetto del bando

Il presente bando finanzia progetti culturali, artistici ed enogastronomici che soddisfino i seguenti criteri:

- Valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e paesaggistico del territorio;
- Incremento dell'attrattività turistica e della coesione sociale;

- L'iniziativa ha un impatto rilevante in termini di rafforzamento del concetto di rete tra le aziende e gli operatori culturali, favorendo la creazione di sinergie operative, collaborazioni progettuali e percorsi comuni di sviluppo. Questo approccio consente non solo di consolidare i legami tra imprese del settore, ma anche di costruire un dialogo attivo con il territorio, valorizzando le specificità locali e generando ricadute positive per l'intero sistema economico e culturale.

2. Finalità del bando

- Incentivare la realizzazione di grandi eventi tali da attrarre pubblico da fuori regione;
- Sostenere eventi di vicinato e quartiere che favoriscano la partecipazione locale e promuovano il senso di comunità;
- Promuovere la coesione tra operatori culturali e imprese associate a Confapi;
- Rafforzare l'identità territoriale di Taranto come punto di riferimento in tema culturale ed enogastronomica di eccellenza.

3. Criteri di valutazione dei progetti

I progetti presentati devono definire un impatto positivo nelle seguenti aree:

- a) Impatto **artistico**: originalità della proposta, qualità della programmazione artistica, presenza di artisti di fama e capacità di innovare il format dell'evento;
- b) Impatto **turistico**: capacità di attrarre visitatori da fuori provincia e regione, presenza di elementi che favoriscono il turismo culturale e di esperienze;
- c) Impatto **economico**: ricadute sul territorio in termini di opportunità per le attività commerciali e promozione economica del territorio;
- d) Impatto **sociale**: coinvolgimento della comunità locale, accessibilità dell'evento, capacità di creare opportunità di partecipazione per diverse fasce di pubblico;
- e) Impatto **commerciale**: ritorno in termini di visibilità e opportunità per le aziende associate a Confapi.

ARTICOLO 2 - REQUISITI DEI PROGETTI

2.1 Requisiti per i Grandi Eventi:

- Progetti di rilevanza regionale, nazionale o internazionale;
- Coinvolgimento di artisti di fama nazionale o internazionale;
- Capacità di attrarre un pubblico da fuori provincia e regione;
- Impatto positivo sull'attrattività turistica e sull'economia locale;
- Realizzazione di almeno due giornate, serate o eventi distinti, non necessariamente consecutivi;

2.2 Requisiti per gli Eventi di Vicinato:

- Progetti che valorizzano la cultura locale, il territorio e il senso di comunità;
- Eventi di piccola e media dimensione, con format basati su esperienze gastronomiche, attività culturali, artigianato locale e turismo di prossimità;

- Collaborazione obbligatoria con attività commerciali, artigianali o produttive del quartiere per garantire un impatto economico tangibile nella zona dell'evento;

ARTICOLO 3 – SOGGETTI BENEFICIARI

Possono partecipare:

3.1 Operatori culturali e del Terzo Settore:

- Associazioni di Promozione Sociale (APS);
- Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) con finalità culturali e turistiche;
- Enti del Terzo Settore iscritti al Registro Unico Nazionale (RUNTS) o agli Albi Comunali;
- Associazioni culturali semplici.

3.2. Operatori economici:

- Imprese iscritte presso il Registro delle Imprese di TARANTO operanti nei settori culturale, artistico, turistico o enogastronomico.

ARTICOLO 4 - BUDGET E FINANZIAMENTI

Il Fondo Confapi Cultura e Turismo destina al bando un budget complessivo di **€ 30.000,00** ripartito nelle seguenti modalità:

- **€ 25.000,00** per grandi eventi;
- **€ 5.000,00** per eventi di vicinato.

ARTICOLO 5 – SPESE AMMISSIBILI

1. COSTI ARTISTICI E TECNICI

- Cachet artisti: compensi per artisti, musicisti, performer, attori e altri soggetti coinvolti nello spettacolo.
- Staff artistico e tecnico: retribuzioni per direttori artistici, tecnici del suono, tecnici luci, fonici, registi, scenografi, costumisti, coreografi e altri ruoli connessi alla realizzazione dell'evento.

2. COSTI ORGANIZZATIVI E DI GESTIONE

- Staff organizzativo: compensi per project manager, responsabili della logistica, assistenti di produzione, amministrativi, addetti all'accoglienza e coordinatori dell'evento.
- Professionisti e consulenze:
- Ingegneri, architetti e tecnici per la progettazione e certificazione degli spazi dell'evento.
- Responsabili della sicurezza e addetti alla gestione del pubblico.
- Medici, infermieri e ambulanze per la sicurezza sanitaria.
- Avvocati e consulenti legali per permessi e contratti.

3. COSTI AMMINISTRATIVI E FISCALI

- Tasse relative all'evento:
- SIAE e diritti d'autore.
- Ritenute d'acconto e oneri previdenziali e fiscali connessi alla realizzazione dell'evento.
- Contributi INPS e pagamenti per collaboratori occasionali.
- Permessi comunali e costi di occupazione del suolo pubblico.

4. COSTI LOGISTICI E OPERATIVI

- Ospitalità e transfer:
- Spese documentabili per alloggi di artisti e staff.
- Trasporti e rimborsi viaggio per artisti e personale tecnico.
- Noleggio mezzi per trasporto materiali, strumentazione e attrezzature.
- Allestimenti e service:
- Noleggio e montaggio di palchi, luci, impianti audio, attrezzature sceniche e strutture temporanee necessarie per l'evento.
- Affitto di tensostrutture, gazebo e aree espositive.
- Generatori di corrente e impianti elettrici temporanei.
- Servizi di pulizia e manutenzione per gli spazi dell'evento.
- Servizi di sicurezza privata e steward per il controllo accessi.

5. COSTI PER LA PARTE GASTRONOMICA (SE PREVISTA NELL'EVENTO)

- Acquisto di materie prime per la somministrazione di cibi e bevande.
- Affitto di attrezzature e stand gastronomici.
- Personale per la gestione degli spazi food & beverage.
- Noleggio frigoriferi, cucine mobili e materiali per la conservazione degli alimenti.

6. COSTI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Spese pubblicitarie e promozionali:
- Campagne pubblicitarie online e offline (social media, TV, radio, stampa).
- Realizzazione grafica e stampa di materiali promozionali.
- Affissioni, banner e cartellonistica stradale
- Acquisto di spazi pubblicitari su testate giornalistiche, piattaforme digitali e media locali.
- Creazione di contenuti audiovisivi per la promozione dell'evento.
- Costi per ufficio stampa e relazioni pubbliche.

MODALITÀ DI PAGAMENTO E RENDICONTAZIONE

- Saranno accettati esclusivamente costi comprovati da documentazione giuridicamente vincolante quale, fatture ricevute e pagamenti tracciabili (bonifici bancari, pagamenti elettronici, assegni).
- Non saranno ammissibili pagamenti in contanti.
- **Il rendiconto finale deve essere dettagliato e deve giustificare tutte le spese sostenute.**

ARTICOLO 6 - MODALITÀ DI CALCOLO DEL CONTRIBUTO:

6.1 Il contributo massimo concedibile è pari ad **€ 6.000,00** per i grandi eventi e di **€ 1.500,00** per gli eventi di vicinato

6.2 I progetti saranno valutati in base ai cinque criteri indicati dalla lettera a) alla lettera d) nell'Articolo 1 (**di cui al punto criteri di valutazione dei progetti**), con un punteggio massimo di 20 punti per criterio, per un totale massimo di 100 punti.

ARTICOLO 7 - MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO:

In sede di valutazione positiva del progetto, l'organizzazione riceverà entro 30 giorni dalla rendicontazione del progetto il 100% del contributo assegnato.

- Il 100% del contributo verrà erogato successivamente alla rendicontazione dei costi ammissibili sostenuti corredati da una relazione finale che dovrà esplicitare i risultati ottenuti con la realizzazione dell'evento.

ARTICOLO 8 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Presentazione delle domande:

- Per gli eventi previsti a giugno e luglio 2025, le domande dovranno essere presentate entro il 31 maggio 2025. Saranno finanziabili esclusivamente eventi con data di inizio non antecedente al 7 giugno 2025.
- Per gli eventi previsti ad agosto e settembre 2025, le domande dovranno essere presentate entro il 30 giugno 2025.

DOCUMENTAZIONE OBBLIGATORIA:

1. Modulo di candidatura compilato;
2. Piano economico finanziario
3. Documento aggiuntivo con proposte di visibilità per aziende Confapi
4. Relazione progettuale dettagliata contenente:
 - Orari, date e programma dettagliato dell'evento;
 - Descrizione completa delle attività previste;

Saranno valutate positivamente anche proposte ideate dagli operatori culturali per offrire alle aziende di Confapi opportunità di promozione e visibilità.

CONCLUSIONI

Il presente bando si propone di incentivare lo sviluppo culturale e turistico del territorio tarantino, consolidando il ruolo di Confapi Taranto come promotore di crescita e innovazione. La partecipazione implica l'accettazione integrale del regolamento e delle condizioni sopra descritte.

In caso di controversie, il Foro competente sarà esclusivamente quello di Taranto.

Il presente fondo è costituito esclusivamente da risorse private messe a disposizione da aziende associate a Confapi Taranto, con finalità di sostegno e valorizzazione del territorio. Le procedure di selezione sono disciplinate da regolamento interno e non rientrano nell'ambito della normativa sugli appalti pubblici né degli strumenti finanziari regolamentati.